



## 01 / CHOISIR SES REPÈRES

# Vos valeurs se voient dans vos choix.

Retenez cinq valeurs dans la liste, ou ajoutez les vôtres. Ramenez-les ensuite à trois repères réellement utiles pour votre activité.

Exemples de valeurs : authenticité · autonomie · audace · clarté · cohérence · coopération · courage · créativité · engagement · équité · exigence · fiabilité · générosité · humilité · indépendance · liberté · loyauté · respect · responsabilité · rigueur · simplicité · solidarité · transmission · utilité.

### Mes cinq valeurs spontanées

Pour chacune, repensez à une situation professionnelle où elle a compté.

### Mes trois valeurs prioritaires et mon sens des mots

Que signifie chacune pour vous ? Évitez les définitions que vous ne pourriez pas expliquer avec un exemple.

### La décision que je veux éclairer

Un choix actuel : client, offre, partenaire, organisation ou façon de manager.

Imprimez cette fiche ou remplissez ses champs, puis enregistrez votre copie. Vos réponses restent dans votre fichier.



## 02 / METTRE SES VALEURS EN ACTION

# Un mot devient un comportement.

Pour vos trois valeurs, complétez la même phrase : « Quand je fais vivre cette valeur, on peut me voir... »

### Valeur 1 : le comportement et ma limite

Quel acte concret ? Quel compromis reste acceptable ? À partir de quel point dois-je dire non ?

### Valeur 2 : le comportement et ma limite

Appuyez-vous sur une situation réelle plutôt que sur une intention générale.

### Valeur 3 : le comportement et ma limite

Comment cette valeur aide-t-elle votre client ou votre équipe ?

### Ma décision et le premier acte qui la rend visible

Quelle option est la plus cohérente ? Quelle contrainte dois-je intégrer ? Quelle action et quelle date ?

Imprimez cette fiche ou remplissez ses champs, puis enregistrez votre copie. Vos réponses restent dans votre fichier.